

中国美术学院2026年国际学生全英文博士项目招生目录

类型	学科专业代码及名称	招生方向代码	研究方向	研究方向简介	招生导师（组）	指导老师	学习计划要求	培养单位
学术型博士	设计学 140300	1	设计人文与视觉传播研究	设计人文（Design Inter-discipline）是对设计学与自然科学、人文社科之间的交叉关系所作的体系化架构；而视觉传播（Visual Communication）则是以视觉为语言、以传播为路径对前者所作的社会化叙事。本研究方向的重点，在于联动以真实世界及其内容生产为本体的视觉溯源和谱系设计，以品牌系统及其社群传播为主体的价值提炼和叙事设计，以全媒融合及其空间载体为平台的传播策略与整合设计，进而以整合视野和总体思维统领视觉传播与设计人文之两大学问版块之“表里”。	姜璐 陈正达	Patricia Parsons Allan Parsons	根据相关研究方向自由论述	视觉传播学院
		2	工业设计实践与理论研究	在深入研究全球性文化的同时,审视中国古代和现代设计文化与社会发展的关系并进行聚焦性研究。力求学贯中西,以文化对比的观念和思维模式展开多学科跨界研究。尤其用科学的态度和绿色思维的理念关注世界范围内的学术进展和多领域科技成就,进而选取有意义的课题对中国文化的诸多方面进行系统探讨,同时选取世界各地设计文化发展中的热点课题进行研究,展示现代中国的学术观念并邀请世界各地的有志于文化对比研究的专业人士加盟,在全球化的学术舞台上发出理性而为意义的“中国声音”,为新时代新型学术研究做出贡献。	方海 王昀 刘征 林璐	Helena Hyvonen Tapani Hyvonen	本方向涵盖从地域文化到智能技术的产品创新设计研究,请你结合自身学习背景和未来发展方向,展开相关设计研究与实践论述。	工业设计学院
专业型博士	设计 135700	3	社会创新与视觉传播设计	本研究方向基于“设计推动社会创新”的“社会设计”定义、以及由此展开的课题化项目制教学与社会实践而设。具体而言,是以“视觉传播”为主导性的内容生产与协同共享手段,推动包括动态平衡和可持续发展等社会总体发展目标在内的技术演进与组织创新,同时通过聚焦生态设计、自发设计、参与式设计、设计疗愈、社会创新服务设计等课题方向,对本硕博贯通的实践性项目制教学起到理论归纳与指导作用,同时将社会性作为共同价值引入设计学科所涵盖的全部设计门类,成为设计师的底层伦理和设计学的基本属性。	姜璐 毕学锋 郑朝	Patricia Parsons Allan Parsons	根据相关研究方向自由论述	视觉传播学院
		4	产品创新设计	中西方设计文化比较研究; AI时代全球化背景下设计、工艺与科技创新之间相互关系研究; 中西方及世界各地视觉文化对比与综合性研究; 从做设计到做设计研究的两端并重, 从学科到跨学科乃至超学科的大设计视野, 培养具有设计力、叙事力、交互力和共情力的高层次拔尖创新人才。	王昀 章俊杰	Helena Hyvonen Tapani Hyvonen	根据相关研究方向自由论述	工业设计学院
		5	数字科技设计	本方向是在大数据人工智能背景下, 以艺术为先导, 利用数字技术和科技思维进行的综合创新设计。研究本着“重新发明日常, 重建设计人文”的学院目标, 以社会学思辨为起点, 艺科融合为路径和技术助力文化传承创新的设计教研思想。注重将人文精神、社会责任和技术素养融合, 打破传统学科壁垒, 以艺术、数字科技和设计为方向, 聚焦文化科技融合、人工智能创意等关键领域, 从而催生出更多原创性设计作品和设计理论研究成果。培养具有“审美判断、社会感知、技术学习、创新突破”的专业博士人才。	吴小华 陈岩 Anthony Dunne Fiona Raby	/	根据相关研究方向自由论述	创新设计学院